



# ΠΕΤΡΟΣ ΝΙΚΟΥΔΗΣ

Ολοκλήρωσε επιτυχώς την πιστοποίηση  
Online Marketing Fundamentals in Tourism



Σε συνεργασία με:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Υπουργείο Τουρισμού



Εκδόθηκε την  
09/06/2016

Το σεμινάριο Grow Greek Tourism Online αποτελείται από 23 ενότητες καλύπτοντας μεγάλο εύρος θεμάτων των βασικών αρχών μάρκετινγκ: αναζήτηση, email, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δίκτυο προβολής, βίντεο, ηλεκτρονικό επιχειρείν, γεωγραφική στόχευση και analytics.

